

Markteintritt und Free-TV-Start: Indisches Medienunternehmen ZEEL expandiert nach Deutschland

TV-Sender startet bis Mitte 2016

- **Die besten Bollywood-Filme, Unterhaltungssendungen und Magazine**
- **Friederike Behrends verantwortet das Geschäft im deutschsprachigen Raum**

München, 14. Januar 2016 - Das indische Medienunternehmen Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) expandiert nach Deutschland: Noch bis Mitte diesen Jahres startet ein frei empfangbarer Fernsehsender und bringt erstmals 24 Stunden täglich hochwertige Filme und Serien der indischen Filmindustrie auf die deutschen Bildschirme. Darüber hinaus werden sukzessive eigenproduzierte Unterhaltungssendungen und Magazine ausgebaut. Verantwortet wird das Geschäft im deutschsprachigen Raum Friederike Behrends. Der Sender soll über die wichtigsten Satelliten- und Kabelplattformen Deutschlands verbreitet werden. Die Kernzielgruppe des neuen Senders werden Frauen zwischen 19 und 59 sein.

Neeraj Dhingra, CEO Europe von Asia TV Ltd (Zee TV): „Der Start des Senders bedeutet für ZEEL den Eintritt in einen der wichtigsten Fernsehmärkte weltweit, in dem das Genre Bollywood bisher so gut wie noch nicht vertreten ist. Er ist damit ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Internationalisierungsstrategie, wir wollen im deutschen Fernsehmarkt nachhaltig präsent sein und wachsen. Wir sind überzeugt, den Zuschauern mit Entertainment auf höchstem Niveau und neuen Inhalten eine attraktive Bereicherung des bestehenden Fernsehangebotes bieten zu können.“

Friederike Behrends: „Bollywood Inhalte bieten ein viel breiteres Spektrum als im deutschen Fernsehen bekannt. Ziel ist das deutsche Unterhaltungsangebot um ein vollkommen neues Genre zu bereichern. Wir wollen die Herzen der deutschen Zuschauer für Bollywood erobern. Wir sind zur Zeit in intensiven Gesprächen mit den deutschen TV-Plattformbetreibern, um die Reichweite des Senders schnellstmöglich auf allen Übertragungswegen umfassend auszubauen.“

Friederike Behrends war zuletzt unter anderem Senior Strategy Advisor des internationalen Streaming-Anbieters Magine, dessen Markteintritt in Deutschland sie 2014 verantwortet hat. Von 2008 bis 2012 war sie Geschäftsführerin der WDR mediagroup digital GmbH und der Full Service Internetagentur webCOLONY in Köln. In diese Funktionen wechselt sie aus der Geschäftsführung von Bild.-T-Online.de AG & Co. KG, bei dem sie seit 2001 arbeitete. Vorausgingen berufliche Stationen unter anderem bei der Grundy UFA TV Produktions GmbH.

Zee Entertainment Enterprises Limited ist ein führendes indisches Medien- und Entertainmentunternehmen. Zum Portfolio gehören 34 indische und 37 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender. Rund 960 Millionen Menschen in 169 Ländern auf fünf Kontinenten können die Sender von ZEEL empfangen. ZEEL besitzt die weltweit größte Hindi-Filmbibliothek mit rund 210.000 Stunden Programm und mehr als 3.500 Filmtiteln. Mit den OTT-Angeboten Ditto TV und india.com betreibt ZEEL auch eigene digitale Plattformen.

ZEEL ist Teil der indischen Essel Group, gegründet von dem auch international bekannten Dr. Subhash Chandra, der Chairman der Gruppe ist. Der Mischkonzern ist seit Jahren äußerst erfolgreich in verschiedenen Branchen aktiv: Die Essel Group ist Indiens größtes TV-Netzwerk und Asiens größte Direct-to-Home-Firma. Das Unternehmen mit Sitz in Mumbai befindet sich unter den Top 10 der indischen Infrastrukturanbieter. Darüber hinaus gehört Kidzee, das größte Vorschulnetzwerk in Indien, zur Essel Group. Das Unternehmen startete 1976 als Handels- und Exportfirma. Seitdem

wächst die Gruppe kontinuierlich auf allen Geschäftsfeldern und beschäftigt heute 10.000 Mitarbeiter.

<http://www.zeetelevision.com/>

Für Presseanfragen:

Hartmut Schultz Kommunikation

Hartmut Schultz

Tel: +49 (89) 99 24 96 20

E-Mail: hs@schultz-kommunikation.de

www.schultz-kommunikation.de