



Pressemitteilung

Andrea Lang wird Head of Programming bei neuem Free-TV-Sender von Zee TV in Deutschland

München, Deutschland / Mumbai, Indien; 27. Januar 2016: Andrea Lang verantwortet ab 1. Februar als Head of Programming die Akquise, Programmentwicklung, Eigenproduktionen und Creative Solutions für den neuen deutschen Free-TV-Sender von Zee TV. Das weltweit erfolgreiche indische Medienunternehmen Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) hatte zum Jahresanfang angekündigt, nach Deutschland zu expandieren und bis Mitte des Jahres einen frei empfangbaren Fernsehsender mit 24 Stunden täglich hochwertigen Filme und Serien der indischen Filmindustrie zu starten, der sukzessive um eigenproduzierte Unterhaltungssendungen und Magazine ausgebaut werden soll.

Andrea Lang verfügt über umfassende Erfahrung im Fernseh- und Programmgeschäft. Rund 23 Jahre war sie in verschiedenen Führungspositionen tätig, unter anderem als Vice President Entertainment bei RTLII. Dort baute sie Sendeformate wie „Die Kochprofis“, „Der Trödeltrupp“ und „Die Reimanns - Ein außergewöhnliches Leben“ zu langlaufenden Erfolgsformaten aus. Zuletzt leitete sie die Abteilung Docutainment bei RTLII.

Ihre berufliche Karriere begann Andrea Lang nach ihrem Studium an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) in München beim ZDF. Es folgten Stationen bei den Fernsehsendern TELE5 und Kabel eins sowie der Produktionsfirma Ananas TV.

Friederike Behrends, Chefin Zee TV in Deutschland: „Mit Andrea Lang gewinnen wir eine ausgewiesene Programmexpertin und leidenschaftliche Kreative. Mit ihrem umfassenden Know-how, ihrem strategischen Verständnis und Markenbewusstsein wird sie einen wichtigen Beitrag dazu leisten, für den neuen Sender von ZEE TV das vorhandene Zuschauerpotenzial in Deutschland bestmöglich zu erschließen. Ich freue mich außerordentlich, Andrea Lang für diese wichtige Aufgabe an Bord zu wissen.“



Über Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist eines der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen. Mit weltweit rund 210.000 Stunden Programm zählt es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. ZEE besitzt die größte Hindi-Filmbibliothek der Welt mit mehr als 3.500 Filmtiteln von Studios und legendären Filmstars. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE 959 Millionen Menschen in 169 Ländern.

Mehr Informationen über ZEE finden sich unter www.zetelevision.com

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Hartmut Schultz

Tel: [+49 \(89\) 99 24 96 20](tel:+498999249620)

E-mail: hs@schultz-kommunikation.de

www.schultz-kommunikation.de