



Pressemitteilung

Zee.One startet Bolly.Thek – Hochwertige Filme und Serien sind ab sofort rund um die Uhr abrufbar

- 7-Tage Catch-Up für alle Highlights aus dem Kinomekka Asiens
- Die Erfolgsserie „Jodha Akbar“ steht Fans auch länger als 7 Tage zur Verfügung
- Kostenloses Angebot über www.zeeone.de
- Sky Media übernimmt die Vermarktung

München - 24. Februar 2017: Ab sofort können Filme und Serien von Zee.One in der neuen Mediathek – der Bolly.Thek – über www.zeeone.de abgerufen werden. Erfolgreiche Filme wie zum Beispiel **Dilwale - Ich liebe dich, Desi Boys, Ram & Leela** und **Agent Vinod** können somit sieben Tage lang rund um die Uhr genossen werden. Für Fans der Erfolgsserie **Jodha Akbar** stellt Zee.One einen besonderen Service bereit: Die Episoden 1 – 56 sind auch über 7 Tage hinaus, für eine begrenzte Zeit, abrufbar. Die Sendungen stehen kostenlos mit Werbeunterbrechungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung. Der Zuschauer hat auf diese Weise einen raschen Zugriff auf das gesamte Angebot in bester Bild- und Tonqualität.

Nachdem dem Erwerb des klassischen Vermarktungsmandats von Zee.One, baut der Multiscreen-Vermarkter Sky Media sein Engagement aus und vermarktet ab sofort auch das gestreamte Programmangebot aus der Bolly.Thek. Künftig können Werbetreibende digitale Werbeformen wie Pre- und Mid-Rolls auf www.zeeone.de buchen.

Friederike Behrends, CEO Asia TV GmbH (Zee TV): „Mit unserer Bolly.Thek bieten wir höchsten Film- und Seriengenuss rund um die Uhr. Damit können die Zuschauer sowohl ihre Lieblingsinhalte abrufen als auch diese in Deutschland einzigartigen Programme für sich neu entdecken.“

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Bereits nach rund einem halben Jahr in der Vermarktung merken wir, dass das Thema Bollywood vom Markt immer besser angenommen wird. Wir sind von dem großen Potenzial dieser neuen Programmfarbe nach wie vor überzeugt und haben deshalb jetzt auch die Vermarktung der On-Demand-Angebote übernommen.“



Über Zee.One

Zee.One ist ein Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Kinomekka Asiens. Zee.One zeigt eine breite Vielfalt an einzigartigen Filmen und Serien, fast alle davon sind deutsche TV-Premieren. Das Programm umfasst alle Genres - von Romance, Comedy bis Action. Zee.One ist seit 29. Juli 2016 rund um die Uhr frei empfangbar über Satellit Kabel und IPTV, ab jetzt sind die Inhalte auch 7 Tage übers Internet unter www.zeeone.de abrufbar. Markenbotschafter ist der Superstar Shah Rukh Khan. Claim und Markenkern des Senders ist I FEEL BOLLY GOOD.

Über Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist eines der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen. Zum Portfolio zählen 33 indische und 38 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender. Mit weltweit rund 220.000 Stunden Programm zählt es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund eine Milliarde Menschen in 171 Ländern.

Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: www.zeeone.de

www.zeeone.com

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

ZeeOne auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

E-mail: se@schultz-kommunikation.com

www.schultz-kommunikation.com