

Pressemitteilung

Zee.One entscheidet sich für Addressable TV Plattform-Lösung von smartclip für die Vermarktung seiner Inhalte

smartclip und AsiaTV (Zee TV) vereinbaren Vermarktungskoooperation im Bereich Addressable TV

Hamburg, 1. März 2018 – Rund eineinhalb Jahre nach dem Start des Senders in Deutschland hat Zee.One eine treue Fangemeinde, die das einzigartige und breite Angebot an Produktionen aus Bollywood, dem Kinomekka Asiens, zu schätzen weiß. AsiaTV, der Betreiber von Zee.One, nutzt ab sofort für die Vermarktung die auf die Bedürfnisse von TV-Sendern zugeschnittenen Addressable TV-Lösungen von smartclip. Die Zuschauer des frei empfangbaren Senders weisen für Werbekunden eine attraktive Zielgruppenstruktur auf: weiblich, zwischen 20 und 59 mit hoher Markenaffinität und Kaufkraft. Über innovative, interaktive und personalisierte Addressable TV Werbeformate kann diese Personengruppe nun viel gezielter durch Werbungtreibende angesprochen werden.

„Addressable TV ist ein überaus spannendes Thema für uns, das unsere klassische TV-Vermarktung in den nächsten Jahren perfekt ergänzen wird. Dank digitaler Ausspielungslogiken können wir unseren Zuschauern noch gezielter für sie relevante Werbung präsentieren. smartclip ist dafür der ideale Partner und überzeugt vor allem durch das Gesamtpaket aus Vermarktungskompetenz, innovativer und führender Technologie und individuellem Service“, erklärt Friederike Behrends, Business Head /CEO von Asia TV GmbH (ZEE TV):

Technische Basis für die Addressable TV Ausspielung ist ATVx, die Addressable TV-Plattform von smartclip. ATVx stellt Sendern und deren Kunden stets die aktuellste Werbetechnologie im linearen Fernsehen zur Verfügung. Dazu gehört neben dem Broadcaster Adserver auch die Infrastruktur, um programmatische Kampagnen zu managen. Zudem erhält Zee.One den Zugang zu verschiedensten Analyse-Werkzeugen, um TV-Daten in Echtzeit zu erfassen und sowohl Ableitungen für die eigene Programmplanung zu ziehen als auch für ihre Werbekunden Kampagnen in Echtzeit zu optimieren. Dafür ist auch die von smartclip speziell für Addressable TV entwickelte Data Management Plattform (DMP) Teil des Full Tech Stacks, die präzise Targeting- und individuelle Segmentierungslösungen für die TV-Häuser und deren Vermarktung bietet.

„smartclip verfolgt im Bereich Addressable TV konsequent einen Plattformansatz speziell für die TV-Sender. Dadurch, dass die großen Reichweiten- und Spartensender in Deutschland auf unsere Vermarktungstechnologie aufsetzen können, finden Werbekunden genau die passenden und gezielt aussteuerbaren Kontakte in der gewünschten Zielgruppe für ihre digitale Addressable TV-Kampagne, technisch standardisiert und effizient. Zee.One ergänzt mit einer weiblichen, klar definierten Zielgruppe dieses Angebot bestens,“ so Alexander Baxmann, Director Business Development Addressable TV bei smartclip.

Über smartclip

smartclip, ein führendes Technologieunternehmen für Videowerbung, bietet TV-Sendern in Deutschland und Europa über seine marktführende Addressable TV Plattform ATVx intelligente Vermarktungslösungen für Addressable TV-basierte Werbekonzepte im linearen TV-Programm. smartclip ermöglicht Distributionswege für Markenwerbung, die die Zukunft der TV-Vermarktung bestimmen und entwickelt innovative Werbemöglichkeiten für interaktive Markenerlebnisse, die Leistungswerte wie Mediaeffizienz, Reichweite und Zielgruppengenaugigkeit optimieren. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Hamburg, gehört zu SpotX Inc., die eine Tochtergesellschaft der RTL Group ist. Für weitere Informationen besuchen Sie www.a-tvx.com oder folgen uns auf Twitter und LinkedIn.

Über Zee TV Germany

Zee.One ist Teil der Zee Entertainment Enterprises limited (Zeel). Zee Entertainment Enterprises Limited ist ein führendes indisches Medien- und Entertainmentunternehmen. Zum Portfolio gehören 35 indische und 39 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender. Rund 1,3 Milliarden Menschen in 173 Ländern auf fünf Kontinenten können die Sender von ZEEL empfangen. ZEEL besitzt die weltweit größte Hindi-Filmbibliothek mit rund 250.000 Stunden Programm und mehr als 4.200 Filmtiteln. Mit den OTT-Angeboten Ditto TV und india.com betreibt ZEEL auch eigene digitale Plattformen.

Medienkontakt smartclip:

Kathrin Müller
Director Corporate Communications und International PR
Festnetz: +49 (0)40 6887 687 117
Mobil: +49 (0)173 34 529 60
E-Mail: kathrin.mueller@smartclip.com
www.smartclip.com

Mediakontakt ZeeOne:

Sigrid Eck
Senior Advisor
Hartmut Schultz Kommunikation
Tel: +49 (89) 99 24 96 26
Mobil: 0152/ 215 93 427
E-mail: se@schultz-kommunikation.com
www.zeeone.de