



Pressemitteilung

TV-Sender ZeeOne mit erster Kochshow „Einfach & Leicht – Genießen mit Ranveer Brar“: Der indische Starkoch Ranveer Brar zaubert gesunde Köstlichkeiten zum Nachkochen für den Alltag und bringt dem Zuseher die Welt der indischen Gewürze näher

- **Start der deutschen Erstaussstrahlung am Montag, 19. Februar um 18.10 Uhr**
- **Gesunde, leichte Küche für jeden Tag und zum Genießen: Immer werktags um 18.35 Uhr**

München - 5. Februar 2018 Der indische Starkoch Ranveer Brar zaubert ab dem 19. Februar 2018 auf Zee.One leichte Köstlichkeiten zum Mitkochen. Der charmante Gründer mehrerer ausgezeichneten Restaurants zeigt in seinem exklusiven Studio, was die Küche seines Landes bietet – von traditionellen Currys über Suppen bis hin zu ausgefallenen Tandoori-Kreationen. Am Ende jedes Gerichtes gewährt der Schnelldurchlauf noch einmal einen Überblick über die benötigten Zutaten und Handgriffe.

Zee.One präsentiert 30 Folgen der Kochshow, jeweils montags bis freitags um 18.35 Uhr. Die Zuschauer können „Einfach & Leicht“ auch auf Instagram folgen: **#zeefood**. Alle Rezepte und weitere Hintergründe sind auch auf www.zeeone.de abrufbar.

Ranveer Brar ist in Indien ein Superstar. Er ist durch TV-Shows wie „Breakfast Express“, „Snack Attack“, „Homemade“, „Ranver’s Café“ und den Zee.One Hit „The Great Indian Rasoi“ (Köstliches Indien) berühmt geworden. Der 40-Jährige hält einen Bachelor in Hospitality Management vom renommierten Institute of Hotel Management in Lucknow.

Er begann seine Karriere als Koch im weltbekannten Taj Mahal Hotel und gründete 2001 seine ersten eigenen Gourmet-Restaurants ‚Morisco‘ (Seafood) und ‚Camino‘ (Italienische Küche). Mit 25 Jahren war er der jüngste Chefkoch Indiens (Radisson Blu Hotel, Delhi). Der Spitzenkoch erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter ‚Best Restaurant in the World‘ des Magazins ‚Wallpaper‘, das sein französisch-asiatisches Gourmet-Restaurant ‚Banq‘ in Boston kürte. Sein erstes Buch ‚Come Into My Kitchen‘ wurde zum Bestseller in Asien und den USA. Höchste Zeit, dass Brar auch die deutsche Kochszene aufmischt.



Über Zee.One

Zee.One ist ein Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Film-Mekka Asiens. Zee.One zeigt eine breite Vielfalt an einzigartigen Programmen, Filmen und Serien, fast alle davon sind deutsche TV-Premieren. Das Programm umfasst alle Genres - von Romance, Comedy bis Action. Zee.One ist seit 29. Juli 2016 rund um die Uhr frei empfangbar über Satellit, Kabel und IPTV. Alle Inhalte sind auch 7 Tage nach Ausstrahlung unter www.zeeone.de abrufbar. Markenbotschafter ist der Superstar Shah Rukh Khan. Claim und Markenversprechen des Senders ist I FEEL BOLLY GOOD.

Über Zee.One Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist eines der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen. Zum Portfolio zählen 33 indische und 38 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender. Mit weltweit rund 220.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund eine Milliarde Menschen in 171 Ländern.

Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: www.zeeone.de

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

ZeeOne auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

E-mail: se@schultz-kommunikation.com

www.schultz-kommunikation.com