



Indien trifft Italien: Zee.One präsentiert die Koch-Reise-Show „David Rocco’s Dolce India“ mit Starkoch David Rocco

- **Start der deutschen Free-TV-Premiere am Donnerstag, 26. Juli um 21.00 Uhr**
- **Der international erfolgreiche Koch David Rocco verbindet seine italienischen Wurzeln mit der vielfältigen indischen Küche**
- **Eine perfekte Mischung aus Kochen, Reisen und Genießen: Immer donnerstags um 21.00 Uhr**

München 12. Juli 2018 Zee.One lässt die Zuschauer die indische Küche auf besondere Weise erleben: Ab 26. Juli nimmt Starkoch David Rocco das Publikum mit auf eine kulinarische Reise. Von den Stränden in Chennai bis hin zu den Bergen in Jaipur, entdeckt David Rocco neue Kompositionen aus der schier endlosen kulinarischen Vielfalt Indiens und zeichnet dabei ein lebendiges Bild der modernen, indischen Gesellschaft. Auf der Entdeckungsreise in das Mekka der Gewürze begegnet David Rocco neben hochkarätigen Bollywood-Stars auch wahren Meistern der indischen Küche. Seine italienische Wurzeln sorgen in jeder Folge dieser 26-teiligen Serie für ein charakteristisches und lebendiges Flair und zeichnen damit dieses Programm-Highlight aus (jeweils donnerstags um 21 Uhr).

Über David Rocco: David Rocco ist in Kanada in einer italienischen Familie aufgewachsen. Seine Leidenschaft für Essen und Genießen können Zuschauer heute in mehr als 150 Ländern sehen. Die Sendungen sind eine perfekte Kombination aus Essen, Reisen und – wie er selbst sagt - einem Fest des süßen Lebens. Neben seiner Tätigkeit im Fernsehen ist der Starkoch auch Autor von drei Kochbüchern. Er erhielt zahlreiche Preise, darunter einen Gourmand Award, einen Taste Canada Award und wurde vom Magazin Flare als einer der "Canada's Top Ten Style Makers" ausgezeichnet. Der 47-Jährige lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Toronto.

Über Zee.One

Zee.One ist der einzige deutsche Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Filmmekka Asiens. Zee.One zeigt im Free-TV eine Vielzahl einzigartiger Filme und Serien sowie weitere Programme in deutscher Synchronfassung: vom Kochen über Reisen bis hin zum Lifestyle. Fast alles, was Zee.One sendet, ist zum ersten Mal in Deutschland, Schweiz und Österreich zu sehen. Das Programm deckt alle Genres ab - von Romantik, Drama, Comedy bis Action. Zee.One ist ein kostenloser TV-Kanal, der rund um die Uhr über Satellit, Kabel und IPTV verfügbar ist. Alle Inhalte können auch jederzeit bis zu 7 Tage nach der Ausstrahlung unter www.zeeone.de abgerufen werden. Der Markenbotschafter des Senders ist Superstar Shah Rukh Khan. Zee.One – Zee Dich glücklich. – Lebensfreude pur 24/7

Über Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist eines der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen, sowohl in Indien als auch international. Zum Portfolio zählen 37 indische und 39 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender. Mit weltweit rund 250.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund 1,3 Milliarden Menschen in 173 Ländern. Das Unternehmen gehört zur Esselgroup, einem der größten indischen Medien- und Mischkonzerne.



Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: <http://www.zeeone.de>

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

Zee.One auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

Mail: presse@atl.esselgroup.com

www.schultz-kommunikation.com