



## Pressemitteilung

### **Stefan Barchfeld ist neuer Head of Sales beim Medienunternehmen Zee.One**

**München 2. November 2018** Stefan Barchfeld hat ab sofort als Head of Commercial/Sales die Leitung der Vermarktungsaktivitäten des Medienunternehmens Asia TV GmbH (Zee TV) übernommen. In dieser Funktion ist Barchfeld für alle Umsätze der Gruppe im deutschsprachigen Raum sowie für die Werbezeitenvermarktung des Senders Zee.One im TV und auf allen digitalen Plattformen verantwortlich.

Stefan Barchfeld verfügt über langjährige Erfahrung in der crossmedialen Vermarktung von Medieninhalten. So war er zwischen 2010 und 2015 Director Strategy & Sales bei der Bauer Advertising KG. Hier steuerte er die regionalen Verkaufsbüros im In- und Ausland und bildete eine zusätzliche Schnittstelle zu Mediaagenturen und Werbekunden auf Führungsebene für alle Print- und Online-Marken der Bauer Advertising KG.

In weiteren Stationen arbeitete der 47-Jährige unter anderem als stellvertretender Vertriebsdirektor bei MTV Central Europe in München, als Commercial Director bei NBC Universal Global Networks Deutschland und als nationaler Verkaufsleiter für die Sender ProSieben und Kabel 1. Barchfeld kommt von Frisör Klier GmbH, der größten System-Friseurkette in Deutschland, wo er die Geschäfte ab 2016 operativ führte.

**Friederike Behrends, CEO Asia TV GmbH (Zee TV):** „Mit Stefan Barchfeld haben wir einen äußerst erfahrenen Vermarktungsexperten gewonnen. Seine internationale Erfahrung, sein fundiertes medienübergreifendes Know-how sowie seine strategischen Fertigkeiten ergänzen unser Team hervorragend. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm.“

#### **Über Zee.One**

Zee.One ist der einzige Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Film-Mekka Asiens. Zee.One zeigt im Free TV eine breite Vielfalt an einzigartigen hochwertigen Filmen und Serien, sowie weiteren Programmen: von Kochen über Reisen bis hin zu Lifestyle. Fast alles bringt Zee.One zum ersten Mal überhaupt ins deutsche Fernsehen. Das Programm umfasst alle Genres - von Romance, Drama, Comedy bis Action. Zee.One ist rund um die Uhr frei empfangbar über Satellit, Kabel und IPTV. Alle Inhalte sind auch nach Ausstrahlung über alle Plattformen unter [www.zeeone.de](http://www.zeeone.de) abrufbar.  
Zee.One – Zee Dich glücklich. – Lebensfreude pur 24/7

#### **Über Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)**

Zee Entertainment Enterprises Limited ist Teil der Essel Group und eines der führenden indischen global operierenden Medien- und Entertainment-Unternehmen. Zum Portfolio zählen 37 indische und 39 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender und ein weltweit ausgerichtetes Digitales Business. Mit weltweit rund 250.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund 1,3 Milliarden Menschen pro Tag in 173 Ländern in 19 Sprachen.



**Links zum Unternehmen:**

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: <http://www.zeeone.de>

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

Zee.One auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

**Pressekontakt:**

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

Mail: [presse@atl.esselgroup.com](mailto:presse@atl.esselgroup.com)

[www.schultz-kommunikation.com](http://www.schultz-kommunikation.com)