



Pressemitteilung

Trotz Homeoffice fit und ausgeglichen bleiben: Neues Social Media Format ZEE ZUHAUSE – ZEE schenkt YOGA@HOME FÜR ALLE!

München 21. April 2020 Zee.One möchte das „Zuhause sein“ erleichtern und wird seinen Zuschauern ab Mittwoch, 22. April täglich einen Yoga-Kurs anbieten. Der Stream ist jeden Werktag um 9:00 Uhr über Facebook und YouTube abrufbar. Geleitet wird ZEE ZUHAUSE von der professionellen Yoga-Lehrerin Tanja Seehofer. Das Medienunternehmen möchte damit helfen, sich auch im Homeoffice fit zu halten – ganz gemäß dem Markenversprechen ‚Zee dich glücklich‘.

Bis 5. Mai sind zunächst 10 Yoga-Einheiten geplant. Die Yoga-Expertin Tanja Seehofer stellt jeden Werktag ein 30-minütiges, abwechslungsreiches Programm aus verschiedenen Übungen zusammen, so dass jede und jeder leicht von zu Hause aus mitmachen kann. Anschließend haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, live individuelle Fragen zu stellen.

Yoga wurde vor über 2000 Jahren in Indien entwickelt und ist damit ein integraler Bestandteil der indischen Kultur. Somit passt Yoga perfekt zu Zee.One.

Thomas Vink, Head of Programming, Zee.One: „Zee.One schenkt seinen Zuschauern in Form der Yoga-Einheiten etwas ganz Besonderes für diese Zeit. Gerade jetzt ist es wichtig, sich fit zu halten und mit sich selbst im Gleichgewicht zu bleiben! Wir laden jeden ein, sich mit ZEE ZUHAUSE diese tägliche halbe Stunde Wohlbefinden zu nehmen. Zee you!“

YOGA@HOME FÜR ALLE ist ein erster Anlauf, gerade auch über die Social-Media-Kanäle den Zuschauern etwas Gutes zu tun und ihnen in dieser Zeit mit Entspannung zur Seite zu stehen. Eine Verlängerung des Formats ist denkbar, ebenso eine Erweiterung um zusätzliche spannende Mitmach-Themen. Hierüber informiert Zee.One rechtzeitig.

Über Zee.One

Zee.One ist ein deutscher TV Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Kinomekka Asiens, der seit Juli 2016 in Deutschland, Österreich, Schweiz frei empfangbar ist. Der Sender zeigt eine breite Vielfalt an hochwertigen Programmen wie Filme, Serien, Non-Fiction. Zee.One ist über alle digitalen Kanäle erreichbar. Die global erreichbare digitale Plattform Zee5 startet in Kürze auch in Deutsch.

Das deutsche Unternehmen ist ein Tochterunternehmen des Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) Konzerns, der einer der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen ist. Zum Portfolio zählen 41 indische, 38 internationale TV-Kanäle, acht HD-Sender sowie mit Zee5 eine starke global existierende Digitalplattform. Mit weltweit rund 260.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund 1,3 Milliarden Menschen in 173 Ländern in 19 Sprachen.

Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: <http://www.zeeone.de>

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

Zee.One auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>



Pressekontakt:

Sigrid Eck

Hartmut Schultz Kommunikation

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

Mail: presse@atl.esselgroup.com