



Pressemitteilung

Ein Programm für alle Sinne: Neuer TV-Sender Zee.One geht on Air

München - 28. Juli 2016: Ab 20.15 Uhr hat Deutschland einen Bollywood-Sender! Unter dem Motto „I Feel Bolly Good“ bringt Zee.One erstmals mit einem weltweit einzigartigen anspruchsvollen Entertainment-Programm rund um die Uhr das Lebensgefühl von Bollywood ins deutsche TV.

Den Startschuss für Zee.One geben am Abend die Topmanager von ZEEL, Punit Goenka, CEO Zee Entertainment Enterprises Limited, Amit Goenka, CEO International Broadcast Business ZEEL, Friederike Behrends, CEO Asia TV GmbH (Zee TV) und andere nationale und internationale Gäste sowie der extra dafür angereiste Megastar Shah Rukh Khan. Shah Rukh Khan ist auch Brand Ambassador von Zee.One.

Zee.One ist ein Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Kinomekka Asiens. Der Sender zeigt eine breite Vielfalt an Bollywood Filmen und Serien mit speziell für den deutschen Markt hergestellten Fassungen. Fast alles deutsche Erstausstrahlungen. Das Programm umfasst alle Genres - von Romance über Comedy bis Action, zum großen Teil in HD-Qualität ausgestrahlt. Zum Programm gehören außerdem Musikclips mit herausragenden Choreografien aus den Filmen und Eigenproduktionen. Zu sehen sind internationale Megastars wie Shah Rukh Khan und Deepika Padukone. Ein Bestandteil des Programms sind ab Herbst auch produzierte Eigenformate. Zielgruppe des Senders sind Frauen zwischen 19 Jahren und 59 Jahren.

Friederike Behrends, CEO Asia TV GmbH German speaking countries (Zee TV): „Ab heute Abend ist die deutsche Fernsehlandschaft um einen einzigartigen Sender reicher: Wir wollen die Zuschauer mit besten Spielfilmen, Serien und Musik täglich bestens unterhalten. Zee.One ist ein Programm für alle Sinne!“

Punit Goenka, MD & CEO Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL): „Unser Unternehmen ist mit Expansion vertraut: Bereits heute können eine Milliarde Menschen in 171 Ländern ZEE TV empfangen. In Deutschland zu starten, ist jedoch etwas ganz Besonderes: Mit Zee.One sind wir in einem der wichtigsten und wettbewerbsintensivsten Fernsehmärkte weltweit präsent. Deshalb ist der Tag heute für uns ein wichtiges Datum.“

Amit Goenka, CEO International Broadcast Business, ZEEL: „Der Launch von Zee.One heute ist ein weiterer Schritt im Rahmen unserer Internationalisierungsstrategie. Wir wollen im deutschen Markt nachhaltig präsent sein und natürlich auch wachsen. Wir sind überzeugt, den Zuschauern mit Entertainment auf höchstem Niveau



eine attraktive Bereicherung des bestehenden Fernsehangebotes bieten zu können. Wir sind sehr stolz, mit dem deutschen Sender Zee.One ein neues Familienmitglied in unserer ZEEL-Familie aufnehmen zu können.“

Über Zee.One

Das weltweit erfolgreiche indische Medienunternehmen Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) ist nach Deutschland expandiert und hat den weltweit einzigartig frei empfangbaren Fernsehsender Zee.One gestartet. Rund um die Uhr sind dort täglich hochwertige Filme und Serien der indischen Filmindustrie zu sehen. Zee.One wird sukzessive um eigenproduzierte Unterhaltungssendungen und Magazine ausgebaut. Zee.One ist über Satellit (Astra) und Kabel (Vodafone, Unitymedia, Telecolumbus) zu empfangen. Weitere Empfangsmöglichkeiten folgen in Kürze.

Über Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist eines der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen. Mit weltweit rund 220.000 Stunden Programm zählt es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. ZEE besitzt die größte Hindi-Filmbibliothek der Welt mit mehr als 3.800 Filmtiteln von Studios und legendären Filmstars. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund eine Milliarde Menschen in 171 Ländern.

Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: www.zeeone.de

www.zeeone.com

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

E-mail: se@schultz-kommunikation.com

www.schultz-kommunikation.com