



Pressemitteilung

TV-Sender Zee.One mit neuen Programmfarben, noch mehr TV-Premieren und neuem Logo

- **Noch mehr hochklassige Unterhaltung mit Spielfilmen und Serien aus dem Film-Mekka Asiens**
- **Noch mehr deutsche Erstausstrahlungen – bestes Entertainment garantiert**
- **Erweiterung des Spielfilmportfolios um die Genres Action, Horror und Klassiker**
- **Neustarts im Non-Fiction Bereich**
- **Ab sofort auch mit neuem Logo**

München - 17. Oktober 2017 Zee.One, Deutschlands erster Sender für Top-Unterhaltung aus dem Film-Mekka Asiens, erweitert sein Programmportfolio. Auch können die Zuschauer künftig noch mehr deutsche Erstausstrahlungen genießen: Jede Menge hochwertige Movies und Serien aus Bollywood und ein Programm, das noch nie in Deutschland zu sehen war, werden zusätzlich für erstklassige Unterhaltung sorgen.

Das Spielfilmportfolio bietet im neuen Jahr u.a. die zusätzlichen Genres Horror und Filmklassiker. Damit ist für jeden Publikumsgeschmack und jede Zielgruppe die genau für ihn passende Unterhaltung dabei. Romantische Liebesfilme und Comedy bleiben selbstverständlich ebenso fester Bestandteil, wie auch die zukünftig erweiterte Programmfarbe Action.

Neue Serien kommen ebenfalls regelmäßig hinzu: So startet „**Der König und seine unsterbliche Liebe**“ am Donnerstag, 26. Oktober um 20.15 Uhr, jeweils in Doppelfolgen. Die aufwändig inszenierte Serie ist die Geschichte des Mädchens Gayatri, die nur geheiratet wird, weil ihr Vater Geldverleiher ist, hin zur Königin der Herzen aller.

Die Serie „**Razia Sultan**“ erzählt in farbenfrohen Bildern vom außergewöhnlichen Leben von Razia Sultan, der ersten Herrscherin des Delhi Sultanats im 13. Jahrhundert – tolles Entertainment für Auge und Herz! Sendestart ist ebenfalls Donnerstag, 26. Oktober, um 21.15 Uhr in Doppelfolgen.

Mit zunächst **zwei Lifestyle-Formaten** wird Zee.One ab Anfang nächsten Jahres positives Lebensgefühl in die deutschen Wohnzimmer bringen. So steht unter anderem eine Koch-Show in den Startlöchern, die neben guter Unterhaltung mit Stars aus TV und Kino zudem hervorragende indische Gerichte auf den Tisch zaubert und dem Zuschauer unmittelbar Lust auf's Nachkochen macht. Eine weitere Ergänzung im non-fiktionalen Portfolio ist ein Reality-Format rund um die Hochzeitsvorbereitungen verschiedenster Paare, inklusive eines professionellen Stylings von Braut und Bräutigam. Unglaubliche Einblicke in die Traumwelt indischer Hochzeiten, die dem Zuschauer das Gefühl geben in 1001 Nacht einzutauchen.

Auch optisch verändert sich Zee.One: Ab sofort steht der Kreis für Zee.One. Anlass ist das 25-jährige Senderjubiläum von Zee TV, dem indischen Mutterkonzern. Das neue Logo steht für Weltoffenheit, Modernität und Inklusion. Auch wenn aus dem eckigen ein rundes Logo wird – die Farbgebung bleibt gleich, ebenso wie das Markenversprechen des Senders: „I feel Bolly Good.“

Friederike Behrends, CEO Asia TV GmbH (ZeeOne): „Wir wachsen und erweitern nach und nach unser Programmportfolio. Auch unser neues Logo symbolisiert Veränderung und weist darauf hin, dass wir in Zukunft mehr und mehr neue Programminhalte hinzufügen werden!“



Über Zee.One

Zee.One ist ein Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Film-Mekka Asiens. Zee.One zeigt eine breite Vielfalt an einzigartigen Programmen, Filmen und Serien, fast alle davon sind deutsche TV-Premieren. Das Programm umfasst alle Genres - von Romance, Comedy bis Action. Zee.One ist seit 29. Juli 2016 rund um die Uhr frei empfangbar über Satellit, Kabel und IPTV. Alle Inhalte sind auch 7 Tage nach Ausstrahlung unter www.zeeone.de abrufbar. Markenbotschafter ist der Superstar Shah Rukh Khan. Claim und Markenversprechen des Senders ist I FEEL BOLLY GOOD.

Über Zee.One Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist eines der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen. Zum Portfolio zählen 33 indische und 38 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender. Mit weltweit rund 220.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund eine Milliarde Menschen in 171 Ländern.

Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: www.zeeone.de

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

ZeeOne auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

E-mail: se@schultz-kommunikation.com

www.schultz-kommunikation.com