



Pressemitteilung

Erstmals sind indische Serien beim SERIENCAMP FESTIVAL vertreten: Das Medienunternehmen Zee.One präsentiert drei Serien-Highlights

München 8. November 2018 Zum ersten Mal können Zuschauer beim SERIENCAMP FESTIVAL indische Serien hautnah erleben. Das Medienunternehmen Zee.One zeigt Fans und Neueinsteigern die Besonderheiten des seriellen indischen Erzählens: In einem Sonderscreening am Sonntagmittag sind jeweils die erste Episode von „Das Rezept zur großen Liebe“, „Razia Sultan – Die Herrscherin von Delhi“ und „Der König und seine unsterbliche Liebe“ zu sehen. Im Anschluss können die Zuschauer über ihren Favoriten abstimmen. Für indische Snacks ist natürlich gesorgt. Zee.One beim SERIENCAMP FESTIVAL: Sonntag, 11. November von 13:15 Uhr – 14:45 Uhr in der Hochschule für Film und Fernsehen (HFF), Bernd-Eichinger-Platz 1, München. Karten sind kostenlos über www.seriencamp.tv erhältlich.

Friederike Behrends, CEO Asia TV GmbH (Zee TV): „Wir freuen uns sehr erstmals unsere indischen Serien vorzustellen, die etwas ganz besonderes und einzigartiges im deutschsprachigen Raum sind. Hier können die Zuschauer abschalten und in neue farbenfrohe Welten eintauchen, ganz getreu dem Motto ‚Zee dich glücklich‘.“

Das Rezept zur großen Liebe

In der aufwendig produzierten Telenovela „Das Rezept zur großen Liebe“ ist alles dabei, was das Herz begehrt: Liebe, Drama, Lebensfreude und natürlich gutes Essen! Mehek liebt es zu kochen – und ihre Familie liebt Mehek für ihre fidele und redliche Art. Als Mehek bei einem großen Kochwettbewerb auf den prolligen und sehr wohlhabenden Shaurya trifft, verhalten sie sich die beiden wie Hund und Katze. Doch das bleibt nicht so.

Razia Sultan – Die Herrscherin von Delhi

Bollywood-Beauty Pankhuri Awasthy spielt Razia Sultan, basierend auf der wahren Geschichte, die erste und einzige Königin des Sultanats Delhi, die im 13. Jahrhundert zielstrebig und strikt das Land regierte. Der Weg auf den Thron ist schwer. Früh muss die schöne Prinzessin sich gegen Neider, Intrigantinnen und feindliche Armeen behaupten. Die hohe Produktionsqualität und ein Gastauftritt von Shah Rukh Khan bescherten der Serie große Erfolge in Südafrika, Indonesien und Mauritius.

Der König und seine unsterbliche Liebe

Nach sechs Jahren, in denen der mutige König Rana Indravadhan an der Seite der Briten im zweiten Weltkrieg gekämpft hat, kehrt er 1945 wieder in seine Heimat zurück. Königin Rajmata, seine aparte Mutter und Hausherrin des Palastes, wägt Hoffnung, denn mit ihm, kehrt nach dem Tod ihres Mannes auch endlich wieder Leben in den Palast ein. Die Freude über die Rückkehr des Königs, hat auch die wunderschöne und spritzige



Gayatri erfasst. Wie das Schicksal es will, erliegt Rana ihrem unwiderstehlichen Charme. Die Geschicke des Königreiches erleben damit einen dramatischen Wandel, bei denen Gayatri nicht nur das Herz des Königs gewinnt, sondern auch die Herzen des Volkes erobert. Gayatri muss aber erkennen, dass ihr traumhaftes neues Leben als Königin, nicht nur märchenhafte Tage für sie bereithält.

Vom 09. – 11. November 2018 zeigt das SERIENCAMP FESTIVAL über 30 TV Serien unterschiedlicher Genres in der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF), München. Seit seinem Debüt als erstes Serienfestival Deutschlands im Jahr 2015 hat sich das SERIENCAMP FESTIVAL zu der größten Plattform für Serienfans entwickelt.

Über Zee.One

Zee.One ist der einzige Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Film-Mekka Asiens. Zee.One zeigt im Free TV eine breite Vielfalt an einzigartigen hochwertigen Filmen und Serien, sowie weiteren Programmen: von Kochen über Reisen bis hin zu Lifestyle. Fast alles bringt Zee.One zum ersten Mal überhaupt ins deutsche Fernsehen. Das Programm umfasst alle Genres - von Romance, Drama, Comedy bis Action. Zee.One ist rund um die Uhr frei empfangbar über Satellit, Kabel und IPTV. Alle Inhalte sind auch nach Ausstrahlung über alle Plattformen unter www.zeeone.de abrufbar. Zee.One – Zee Dich glücklich. – Lebensfreude pur 24/7

Über Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL)

Zee Entertainment Enterprises Limited ist Teil der Essel Group und eines der führenden indischen global operierenden Medien- und Entertainment-Unternehmen. Zum Portfolio zählen 37 indische und 39 internationale TV-Kanäle sowie acht HD-Sender und ein weltweit ausgerichtetes Digitales Business. Mit weltweit rund 250.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund 1,3 Milliarden Menschen pro Tag in 173 Ländern in 19 Sprachen.

Links zum Unternehmen:

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: <http://www.zeeone.de>

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

Zee.One auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

Pressekontakt:

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

Mail: presse@atl.esselgroup.com

www.schultz-kommunikation.com