



## Pressemitteilung

### **Dr. Niels Dellantonio wird Head of Commercial/Sales bei Zee.One**

**München 27. März 2020:** Ab 1. April übernimmt Dr. Niels Dellantonio als Head of Commercial/Sales die Leitung der Vermarktungsaktivitäten des Medienunternehmens Asia TV GmbH (Zee TV). In dieser Funktion ist Dellantonio für alle Umsätze der Gruppe im deutschsprachigen Raum sowie für die Werbezeitenvermarktung des Senders Zee.One im TV und auf allen digitalen Plattformen verantwortlich.

Dr. Niels Dellantonio hat mehr als sieben Jahre in verschiedenen Funktionen für The Walt Disney Company Germany, Switzerland & Austria gearbeitet. Zuletzt hatte er den Lead auf die Vermarktung, Promotion und Kooperation für Disneymedia+ aller Retail & E-commerce Kunden und verantwortet den Bereich Teleshopping. Er steuerte die Media-Agenturen, war zuständig für Design und die Implementierung von Promotions für alle Retail- und E-Commerce-Kunden sowie für die Akquisition von neuen strategischen Kunden.

In weiteren Stationen arbeitete der promovierte Betriebswirt in verschiedenen Funktionen und mehreren europäischen Wirtschaftsunternehmen, u.a für Ferrero, darunter als Mitglied des Sales-Vorstand und als Key Account Manager für Aldi Süd für Ferrero Deutschland sowie als Verkaufsdirektor für Ferrero Österreich.

**Friederike Behrends, CEO Zee Group DACH:** „Ich freue mich sehr, Dr. Niels Dellantonio im Team von Zee begrüßen zu können. Von seinem langjährigem Know-how im Sales-Bereich, seiner vielseitigen internationalen Erfahrung sowie seinen strategischen Fertigkeiten werden unsere Kunden mit ihren Marken profitieren. Er wird wichtige Impulse geben, um unser Vermarktungsgeschäft weiter auszubauen.“

#### **Über Zee.One**

Zee.One ist ein deutscher TV Entertainment-Sender mit hochwertigen Produktionen aus dem Kinomekka Asiens, der seit Juli 2016 in Deutschland, Österreich, Schweiz frei empfangbar ist. Der Sender zeigt eine breite Vielfalt an hochwertigen Programmen wie Filme, Serien, Non-Fiction. Zee.One ist über alle digitalen Kanäle erreichbar. Die global erreichbare digitale Plattform Zee5 startet in Kürze auch in Deutsch. Das deutsche Unternehmen ist ein Tochterunternehmen des Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) Konzerns, der einer der führenden indischen Medien- und Entertainment-Unternehmen ist. Zum Portfolio zählen 41 indische, 38 internationale TV-Kanäle, acht HD-Sender sowie mit Zee5 eine starke global existierende Digitalplattform. Mit weltweit rund 260.000 Stunden Programm gehört es zu den größten Produzenten und Vertriebsunternehmen von Hindi-Programmen. Mit seiner starken internationalen Präsenz unterhält ZEE rund 1,3 Milliarden Menschen in 173 Ländern in 19 Sprachen.

#### **Links zum Unternehmen:**

Presselounge Zee.One: <http://presse.zeeone.de>

Zee.One im Internet: <http://www.zeeone.de>

Zee.One auf Facebook: <https://www.facebook.com/Zee.One.DE>

Zee.One auf Instagram: <https://www.instagram.com/zee.one.de/>

#### **Pressekontakt:**

Sigrid Eck

Hartmut Schultz Kommunikation

Tel: +49 (89) 99 24 96 26

Mail: [presse@atl.esselgroup.com](mailto:presse@atl.esselgroup.com)